



# Marketingová strategie značky XYZ

## 1. Identita značky

- **Název:** XYZ
  - **Obor:** prémiové lifestyle doplňky (např. batohy, tašky, doplňky do kanceláře)
  - **Hodnoty:** kvalita, minimalismus, udržitelnost, autenticita
  - **Tón komunikace:** přátelský, sebevědomý, inspirativní
- 

## 2. Cílová skupina

- **Primární:** městští profesionálové 25–40 let, kteří chtějí funkční a designové produkty.
  - **Sekundární:** studenti designu a kreativci, kteří hledají styl a identitu.
- 

## 3. Positioning (pozicování)

„XYZ je značka pro lidi, kteří chtějí spojit praktičnost a estetiku. Naše produkty jsou minimalistické, udržitelné a vždy v souladu s moderním městským stylem.“

---

## 4. Komunikační kanály

- **Instagram / TikTok:** vizuální storytelling, krátká videa o designu a lifestyle.
  - **LinkedIn:** budování reputace značky jako inovátora v designu a udržitelnosti.
  - **Newsletter:** kurátorský obsah – tipy pro styl, inspirace, exkluzivní nabídky.
  - **Web & e-shop:** čistý design, jednoduchá UX cesta, blog s lifestyle články.
-

## 5. Klíčové sdělení

- **Claim:** „Méně věcí, více stylu.“
  - Produkty XYZ = minimalistický design, dlouhá životnost, chytré detaily.
  - Každý produkt má svůj příběh (výroba, materiály, inspirace).
- 

## 6. Vizualita

- **Barevnost:** neutrální paleta (černá, bílá, šedá) + akcentní barva (např. okrová nebo zelená).
  - **Typografie:** sans-serif minimalistická, čitelná, bez ozdob.
  - **Fotografie:** lifestyle focení v městském prostředí, detailní produktové snímky.
- 

## 7. Go-to-market strategie

- **Launch kampaně:**
    - Social teaser – odpočítávání + ukázky detailů produktů.
    - Spolupráce s microinfluencery (design, urban lifestyle).
    - Limitovaná edice „First drop“ s číslovanými kusy.
  - **PR:** články v online magazínech o designu a udržitelnosti.
  - **Offline:** pop-up store v coworkingovém hubu / design marketu.
- 

## 8. Růst & Retence

- Věrnostní program: sleva pro opakované nákupy + early access na novinky.
- Customizace: možnost vybrat barvu akcentních detailů.

- Komunita: hashtag #XYZstyle, sdílení fotek zákazníků s produkty.