

FIKTIVNÍ ZNAČKA · UKÁZKOVÁ DATA

PACKA · VETERINÁRNÍ PÉČE

Strategie značky 2026–2028

Jsme u toho. Na všech čtyřech.

Proč existujeme

Aby se nikdo nemusel o své zvíře bát sám.

Vize 2030

Být první, komu majitelé v Česku a na Slovensku zavolají, když jde o zdraví jejich zvířete.

Mise

Propojujeme 14 klinik, nonstop poradnu a péči doma do jedné služby, která má čas vysvětlovat.

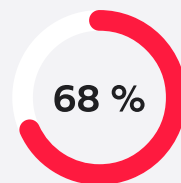


Majitelé se nebojí diagnózy. Bojí se nejistoty.

Kvantitativní výzkum (n = 1 200, CAWI), 24 hloubkových
rozhovorů a analýza 3 400 veřejných recenzí konkurence.

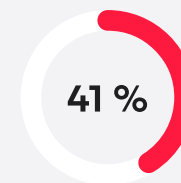
„Nejhorší není nemoc. Nejhorší je
nevědět, co dělat.“

Nejistota vzniká hlavně mimo ordinaci: v noci, o víkendu a
po odchodu domů.



hledá příznaky
nejdřív na internetu

Teprve potom volá veterináře.



odložilo návštěvu
kvůli nejistotě o ceně

Z toho třetina se vrátila až
s komplikací.

3 z 5

majitelů odchází z ordinace s pocitem, že
léčbě úplně nerozumí



Kdy majitelé nejvíc tápou

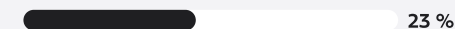
V noci a o víkendu



Po odchodu z ordinace



Při první návštěvě



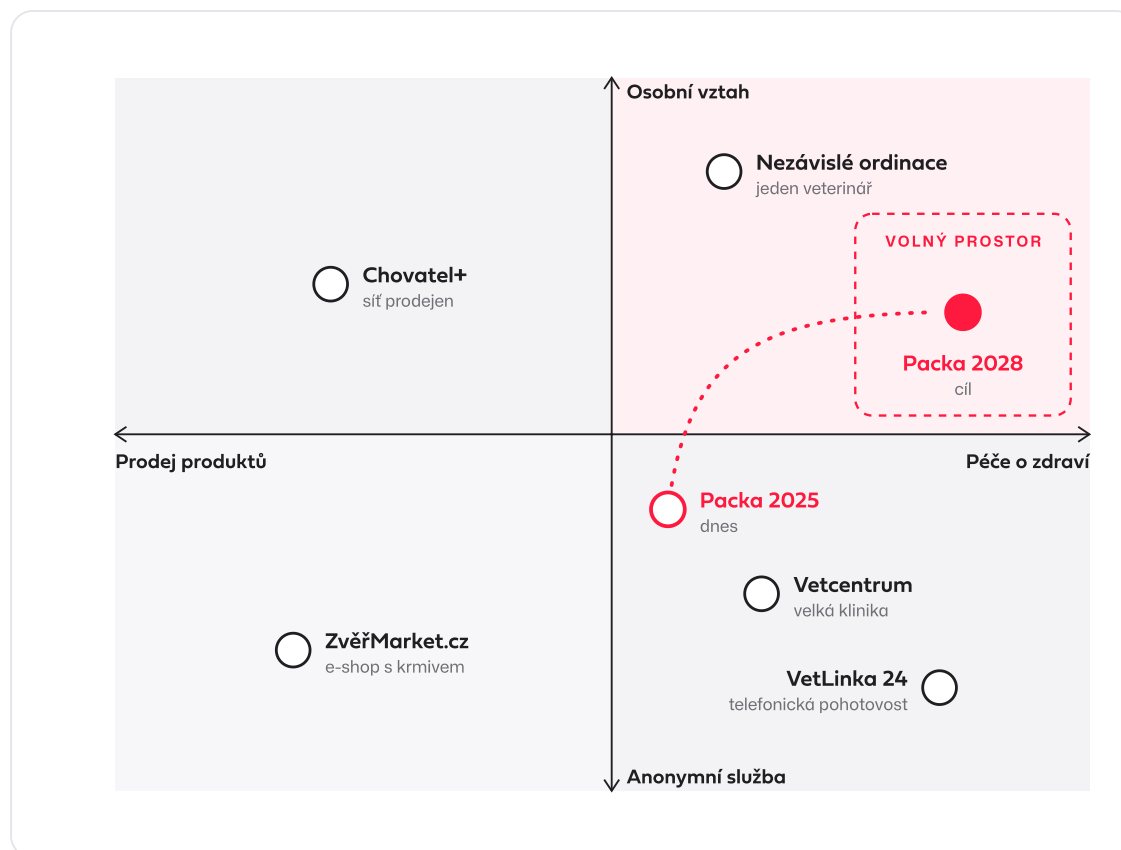
Zdroj: fiktivní výzkum Packa 2025 · n = 1 200 majitelů psů a koček · CAWI + 24 hloubkových rozhovorů

Volný prostor: péče, vztah a dostupnost nonstop

E-shopy vyhrávají cenou a pohodlím, kliniky vybavením, nezávislé ordinace osobním vztahem. Nikdo dnes nespojuje osobní péči s dostupností mimo ordinární hodiny.

Positioning

Pro majitele, pro které je zvíře člen rodiny, je Packa veterinární péče, která je u toho dřív, než nastane problém – protože spojuje kliniky, nonstop poradnu a péči doma do jednoho vztahu.



Tři osoby, 86 % zákazníků



Klára potřebuje ujištění bez přednášek. Hlavní sdělení: „Žádná otázka není hloupá.“



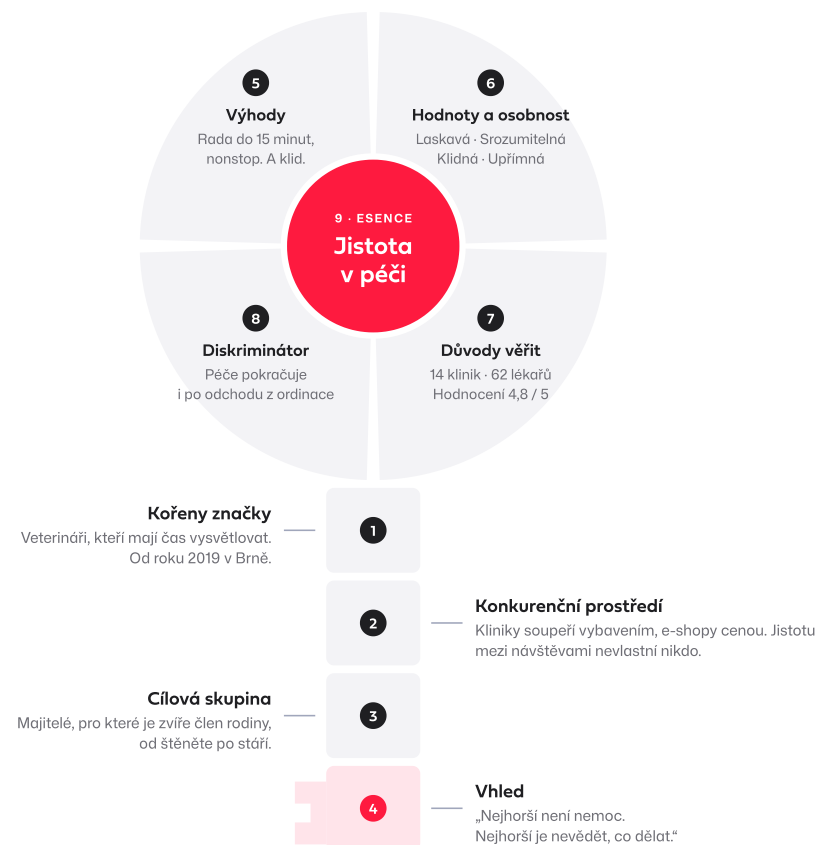
Jana a Petr chtějí dlouhodobý plán a stálého lékaře. Hlavní sdělení: „Mourek má plán. Vy máte klid.“



Tomáš hlídá každou korunu. Hlavní sdělení: „Cenu znáte dřív než diagnózu.“

Esence: jistota v péči

PRVEK	PACKA
Vhled	Nejhorší není nemoc. Nejhorší je nevědět, co dělat.
Výhody	Rada do 15 minut nonstop, cena předem. Klid, že v tom nejsem sám.
Hodnoty	Laskavost bez sentimentu · Srozumitelnost · Klid · Upřímnost
Důvody věřit	14 klinik, 62 veterinářů, průměrná odezva poradny 9 minut, ceník online.
Diskriminátor	Péče, která pokračuje i po odchodu z ordinace.
Archetyp	Pečovatel s rysy Mudrce: chrání a vysvětluje.



Tři roky, čtyři fáze

FÁZE	KLÍČOVÉ KROKY	UKAZATEL ÚSPĚCHU
Základy · 2026/1	Jednotná identita všech 14 klinik, ceník online, trénink týmů v tonalitě.	100 % klinik v nové identitě
Důvěra · 2026/2	Nonstop poradna pod značkou Packa, kampaň „Žádná otázka není hloupá“.	Odezva poradny do 10 min
Vztah · 2027	Plány léčby v aplikaci, předplatné Packa Plus, program pro útulky.	70 % klientů v aplikaci
Komunita · 2028	Packa Akademie pro majitele, první kliniky v Bratislavě a Košicích.	Spontánní znalost 30 %

UKAZATEL	2025	CÍL 2028	JAK MĚŘÍME
Spontánní znalost značky	12 %	30 %	Brand tracking 2× ročně
Net Promoter Score	41	60	Krátký dotazník po každé návštěvě
Asociace „vysvětlí mi to“	28 %	55 %	Brand tracking